

PRESS KIT — CERTIFIED DYSLEXIC

FR

À propos du projet

Certified Dyslexic est une initiative créative et sociale née d'un parcours personnel et professionnel.

Le projet vise à rendre visibles les troubles DYS et plus largement les handicaps invisibles, en questionnant les préjugés encore très actifs autour de l'orthographe, de l'écriture et de l'intelligence.

À travers des outils simples et symboliques notamment un **tampon apposé dans les signatures d'e-mails** Certified Dyslexic propose de changer la lecture que l'on fait des erreurs, et de remettre de l'humanité dans les échanges écrits.

Genèse du projet

Certified Dyslexic est né après la création de **Braw Haus**, studio de création cofondé en 2018 par **Justine Vilgrain et Patricia Gloum**.

Moins d'un an après s'être lancée dans l'entrepreneuriat, Justine réalise que les mécanismes d'exclusion qu'elle a connus à l'école incompréhension, stigmatisation, jugements rapides restent omniprésents dans le monde professionnel.

Face à ce constat, elle décide d'agir.

En 2018, elle écrit une **lettre manuscrite au Président Emmanuel Macron** pour alerter sur l'absence de reconnaissance et d'accompagnement des troubles DYS en France. Cette lettre restera sans réponse.

De cette absence de réponse naît une décision :
faire les choses soi-même.

Certified Dyslexic est alors créé, avec un premier outil fort : un **tampon**, pensé comme un signal discret mais puissant dans les échanges quotidiens.

Le design du tampon est réalisé par le designer **Haotian Dong**, et devient rapidement un symbole reconnaissable.

De l'initiative individuelle à la reconnaissance publique

À partir de là, le projet prend une ampleur inattendue.

Interviews, articles, prises de parole, puis une véritable dynamique collective se mettent en place.

Certified Dyslexic bénéficie rapidement d'une **couverture médiatique importante**, en France et à l'international, et devient un point de référence dans les discussions autour de la dyslexie et des handicaps invisibles.

Cette reconnaissance culmine avec une **campagne nationale menée avec JCDecaux**, déployée dans l'espace public, qui marque un tournant majeur pour le projet en termes de visibilité et d'impact.

À propos de la fondatrice

Justine Vilgrain est conceptrice créative, curatrice et cofondatrice de **Braw Haus**, un studio de création fondé en 2018 avec Patricia Gloum, travaillant à la croisée de l'art, de la technologie et de la culture.

Dyslexique, Justine a été exclue de plusieurs établissements scolaires avant de poursuivre son parcours dans des systèmes éducatifs plus adaptés à la neurodiversité.

Ces expériences ont profondément façonné sa manière de créer, de penser et de s'engager.

Aujourd'hui, elle développe des projets artistiques, culturels et engagés, et intervient régulièrement lors de conférences, tables rondes et événements autour de :

- les handicaps invisibles
- la création inclusive
- les liens entre art, technologie et société

Presse & reconnaissance médiatique

Certified Dyslexic a fait l'objet de :

- **cover stories**
- **interviews**
- **articles de fond**
- **campagnes de sensibilisation à grande échelle**, notamment dans l'espace public avec JCDecaux en 2022 et 2024.

Ces parutions ont permis d'ancrer Certified Dyslexic comme une initiative culturelle et sociale reconnue, dépassant le simple cadre associatif.

EN

(version fidèle mais adaptée, pas mot à mot)

About the project

Certified Dyslexic is a creative and social initiative born at the intersection of personal experience and professional practice.

The project aims to make learning differences — and more broadly invisible disabilities — visible, while challenging the persistent prejudice linking spelling and writing to intelligence.

Through simple symbolic tools — most notably an **email signature stamp** — Certified Dyslexic invites a shift in perception and a more humane approach to written communication.

How it started

Certified Dyslexic emerged after the creation of **Braw Haus**, a creative studio co-founded in 2018 by **Justine Vilgrain** and **Patricia Gloum**.

Less than a year into entrepreneurship, Justine realized that the exclusion mechanisms she experienced at school were still deeply embedded in professional environments.

In 2018, she wrote a **handwritten letter to French President Emmanuel Macron**, calling attention to the lack of recognition and support for dyslexia in France.

The letter received no response.

That silence became a catalyst.

Rather than waiting, Justine decided to act.

Certified Dyslexic was born, starting with a simple yet powerful object: a **stamp**, designed by **Haotian Dong**, intended to make invisible struggles visible in everyday communication.

From personal initiative to public recognition

What started as an individual gesture quickly gained momentum.

Media coverage, interviews and public discussions followed, turning Certified Dyslexic into a recognized reference in conversations around dyslexia and invisible disabilities.

The project reached a major milestone with a **national awareness campaign in partnership with JCDecaux**, deployed in public spaces and marking a significant moment of visibility and impact.

About the founder

Justine Vilgrain is a creative producer, curator and co-founder of **Braw Haus**, a creative studio founded in 2018 with Patricia Gloum, working at the intersection of art, technology and culture.

Dyslexic herself, Justine was expelled from several schools before continuing her education in systems more open to neurodiversity.

These experiences deeply shaped her creative vision and social engagement.

She now develops cultural and artistic projects and regularly speaks at conferences and events about:

- neurodiversity
- invisible disabilities
- inclusive creation
- the relationship between art, technology and society

Press & media recognition

Certified Dyslexic has been featured through:

- cover stories
- interviews
- in-depth articles
- large-scale public awareness campaigns.

A curated selection of press coverage is available on the official website

Press contact



certifieddyslexic@gmail.com



www.certifieddyslexic.com



Press kit and visuals available [here](#)

Liste des articles & mentions presse

Handicap.fr — Justine Vilgrain, “J’ai 1 truc à te dire”



12 novembre 2020



Article sur ton parcours, la création du tampon et le message social.

Handicap.fr — Dys : Certified dyslexic, le logo qui met fin aux préjugés !

 19 septembre 2020

 Présentation de l'idée du tampon et de son impact (mention sur la page press).

Konbini (Konbini News / Konbini vidéo) — Un logo pour indiquer sa dyslexie aux employeurs :
voici l'idée de Justine

 (2020)

 Vidéo reportage présentant le tampon et ton initiative.

GlobalGoodness.ca — Un logo pour dyslexiques

 (2020)

 Reprise internationale de l'initiative.

DailyGeekShow.com — (Article évoqué dans la page press — probable titre sur dyslexie)

 (2021)

 Présentation du projet dans un média de culture web.

Feed.co / People-doc.fr blog — Handicap invisible, diversité & inclusion RH – Justine Vilgrain

 (-2021)

 Article de blog sur inclusion & handicap invisible.

L'ADN (ladn.eu) — (Mention listée, lien présent sur press page)

 (2021)

 Revue française de tendances — mention de la démarche Certified Dyslexic.

NeonMag.fr — (Mention listée, lien présent sur press page)

 (2021)

 Média culturel — reprise du projet.

Start.Lesechos.fr — (Mention listée, lien présent sur press page)

 (2021)

 Article sur initiatives innovantes (inclusion/entrepreneuriat).

Libération.fr — (Mention listée plusieurs fois, lien présent sur press page)

 (2021)

 Reprise dans la grande presse nationale française.

NouvelObs.com — (Mention listée, lien présent sur press page)

 (2021)

 Article / brève dans L'Obs.

BeurFM.net — (Mention listée, lien présent sur press page)

 (2021)

 Radio / article sur inclusion.

revuesignes.canalblog.com — (Mention listée, lien présent sur press page)



(2020)



Blog autour de graphisme et design social.

Observatoire-OCM.com — (Mention listée, lien présent sur press page)



(2020)



Reprise de l'initiative dans un média spécialisé.

PressReader.com — (Mention listée, lien présent sur press page)



(2020)



Publication internationale multilingue.

Flipboard.com — (Mention listée, lien présent sur press page, agrégateur)



(2020)



Agrégation d'articles autour du projet.